

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология в маркетинге»
по направлению 38.04.02 Менеджмент
профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Психология в маркетинге» занимает важное место в подготовке студентов второго уровня обучения – студентов магистратуры.

Цель освоения дисциплины

Углубленное изучение теоретических основ и методических аспектов психологии в маркетинге, особенностей работы с сознанием и подсознанием современного потребителя в компаниях в РФ и зарубежом, понимание сущности психологии в маркетинге, основных задач и тенденций развития данной области современного маркетинга, а также возможностей практического использования теоретических знаний при организации и планировании маркетинговой деятельности. При изучении психологии в маркетинге особое внимание уделяется углубленному изучению маркетинговых методов исследований потребителя и спроса, к инструментам исследования предпочтений целевых потребителей.

Задачи освоения дисциплины:

- получение представления о сущности психологии в маркетинге в России и зарубежом;
- получение знаний и развитие навыков по использованию инструментов формирования поведения потребителей, а также лояльности целевого потребителя к товарам компании и бренду и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Психология в маркетинге» (Б1.В.ДВ.05.02) является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг», читается на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина ориентирована на формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих организацию на необходимом и достаточном уровне человеческими ресурсами, владеющими комплексом знаний об особенностях психологии в маркетинге в России и за рубежом в целях эффективной коммерческой деятельности организации.


Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимой компетенции: ПК-2.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения при изучении последующих дисциплин – «Коммерческая деятельность», «Мерчендайзинг», «Экономика торговли».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование	Код и наименование	Код и наименование индикатора (индикаторов)
--------------	--------------------	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Аннотация рабочей программы дисциплины		

категории (группы)	компетенции	достижения компетенции
	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять управление маркетинговой деятельностью	ИД-1 ПК-2 Знать технологии разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью ИД-2 ПК-2 Уметь применять технологии разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью ИД-3 ПК-2 Владеть технологиями разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 (108 часов).

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (108 часов).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются технологии: самостоятельная работа, сопряженная аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, написание рецензий на статьи в научных журналах по направлению, подготовка докладов и рефератов, устный опрос на семинарском занятии, деловая игра.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.